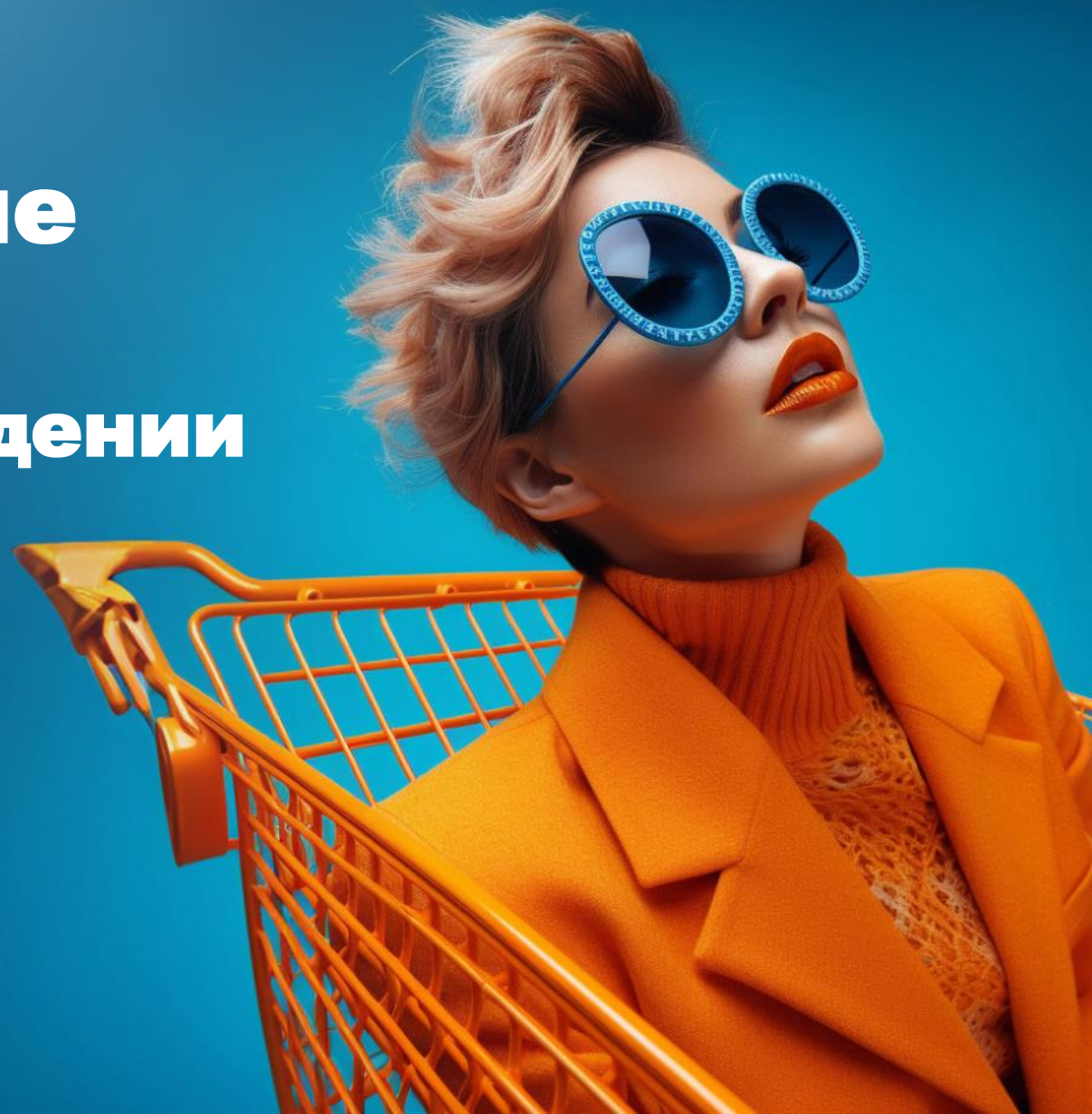


Технологии, которые меняют нас: факты о цифровом поведении потребителей

MASMI



МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

октябрь 2024





25 лет в Беларуси

1999



2004
MRG

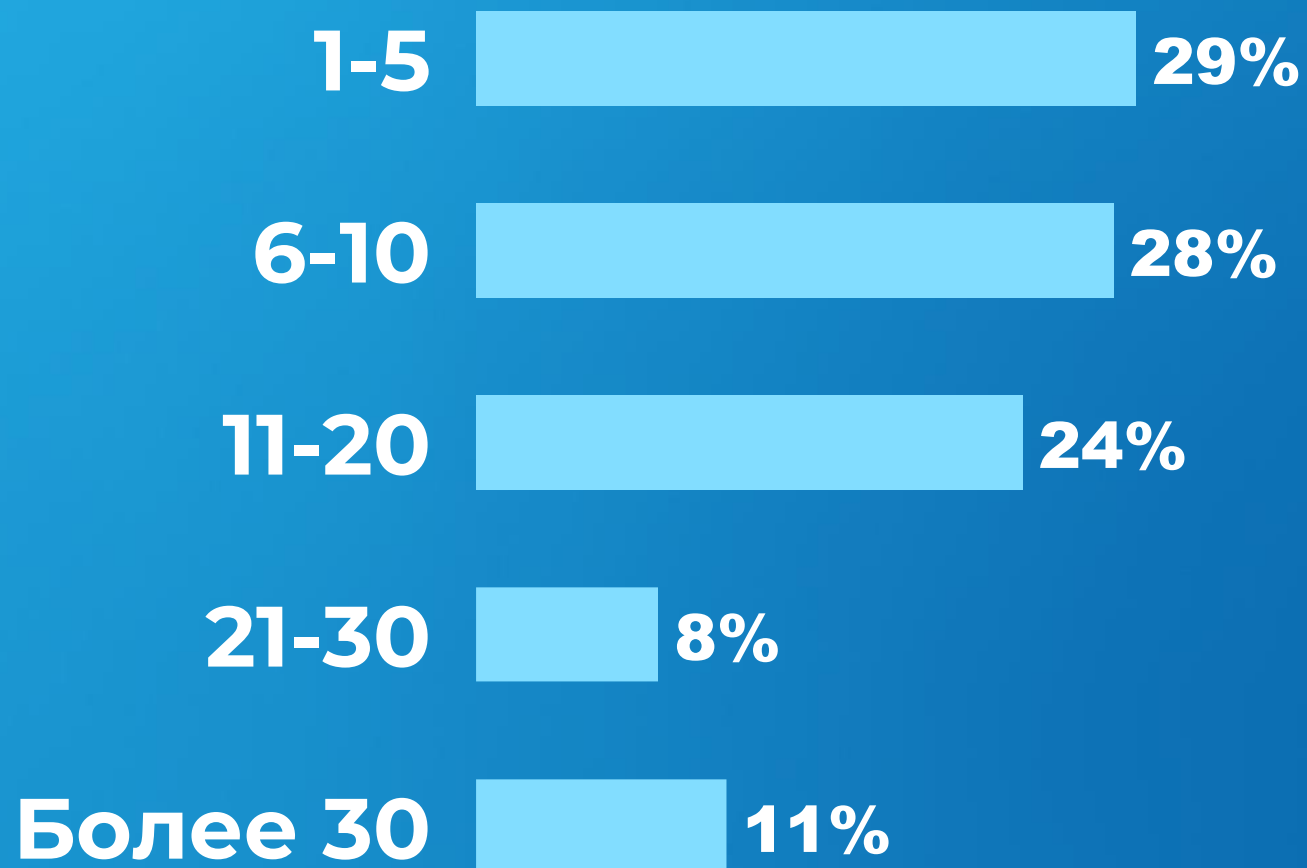


2002
ESOMAR



3 500 000
интервью

Количество приложений в телефоне

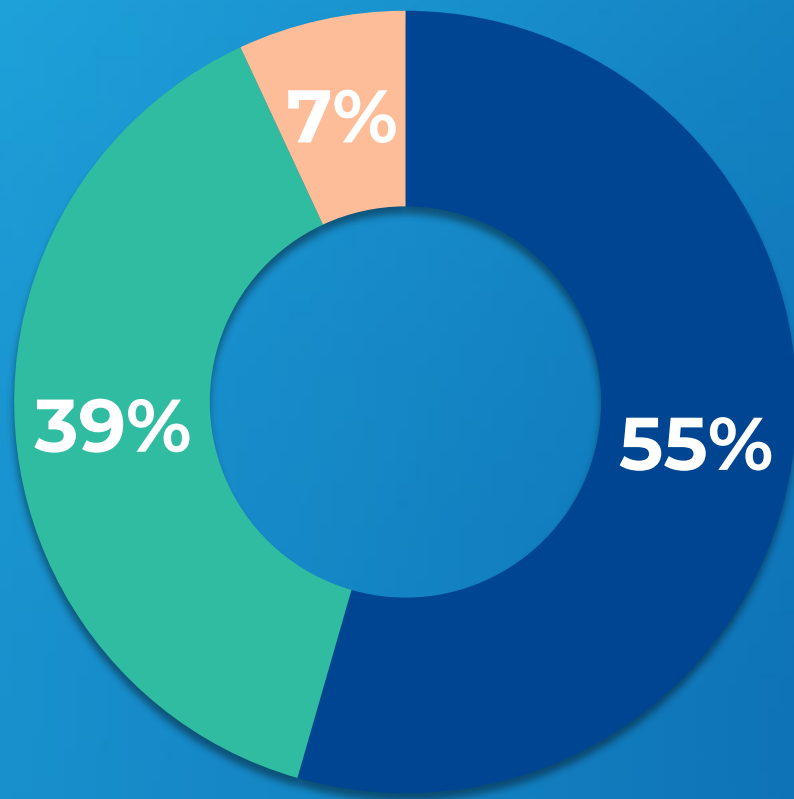


27,8

Частота пользования



Изменение частоты пользования



Пользуюсь также

Стал пользоваться чаще

Стал пользоваться реже

Топ сфер, в которых используются приложения



Количество мобильных приложений в телефоне по сферам

Соц. сети/
мессенджеры

3,7

Онлайн-
магазины

2,4

Финансы/
банки

1,9

Сфера
развлечений

2,8

Образование

2,1

Учеба/работа

2,2

Количество мобильных приложений в телефоне по сферам

Здоровье/
фитнес

1,5

Поиск работы

1,6

Госуслуги

1,5

Доставка еды

1,9

Рестораны/
кафе/общепит

2,0

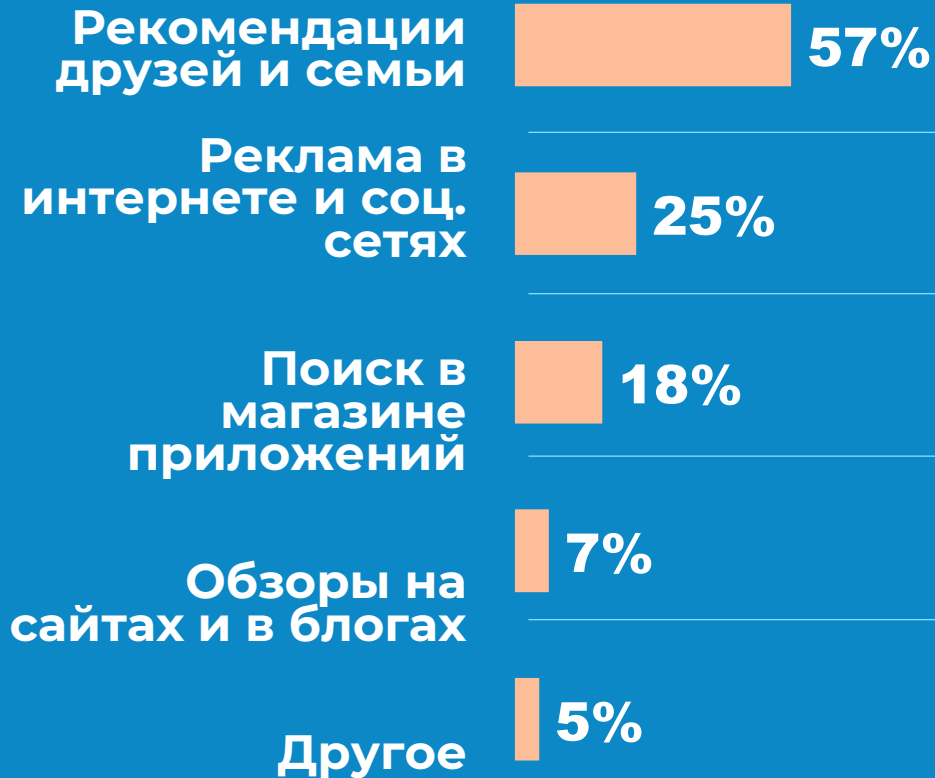
Транспорт/
такси

2,2

Каналы поиска мобильных приложений



Каналы поиска мобильных приложений

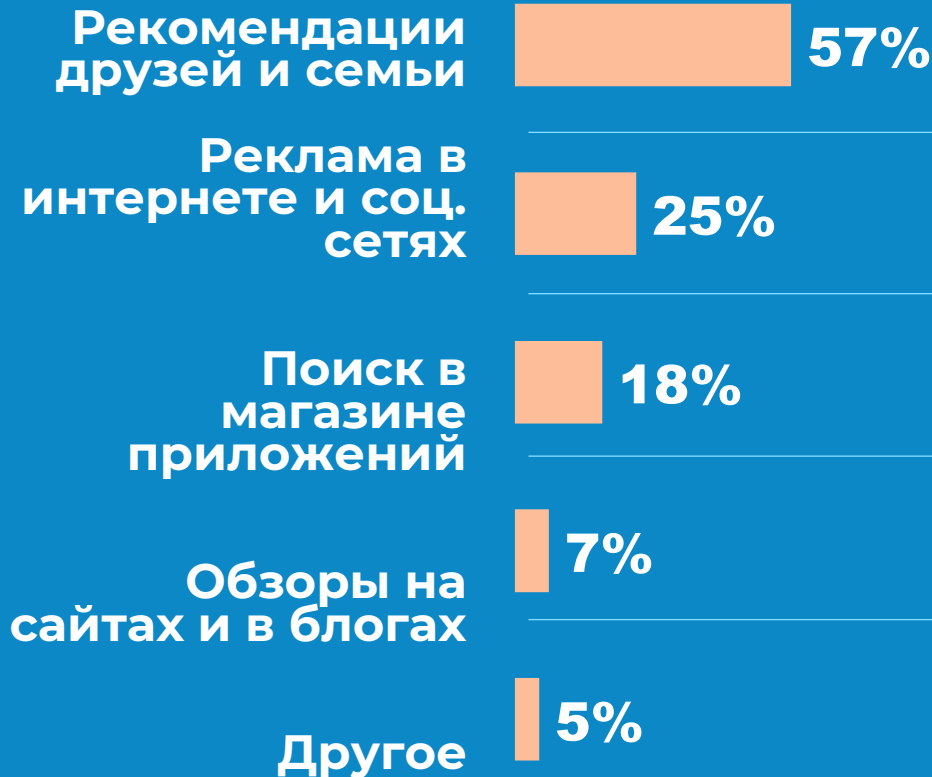


		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
54%	60%	48%	49%	51%	67%	81%
24%	26%	44%	26%	21%	22%	16%
24%	12%	24%	20%	22%	10%	6%
7%	7%	8%	8%	5%	10%	5%
6%	5%	3%	6%	7%	5%	3%

значимо **выше** показатель, чем в выборке в целом

значимо **ниже** показатель, чем в выборке в целом

Каналы поиска мобильных приложений



		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
54%	60%	48%	49%	51%	67%	81%
24%	26%	44%	26%	21%	22%	16%
24%	12%	24%	20%	22%	10%	6%
7%	7%	8%	8%	5%	10%	5%
6%	5%	3%	6%	7%	5%	3%



значимо **выше** показатель, чем в выборке в целом



значимо **ниже** показатель, чем в выборке в целом

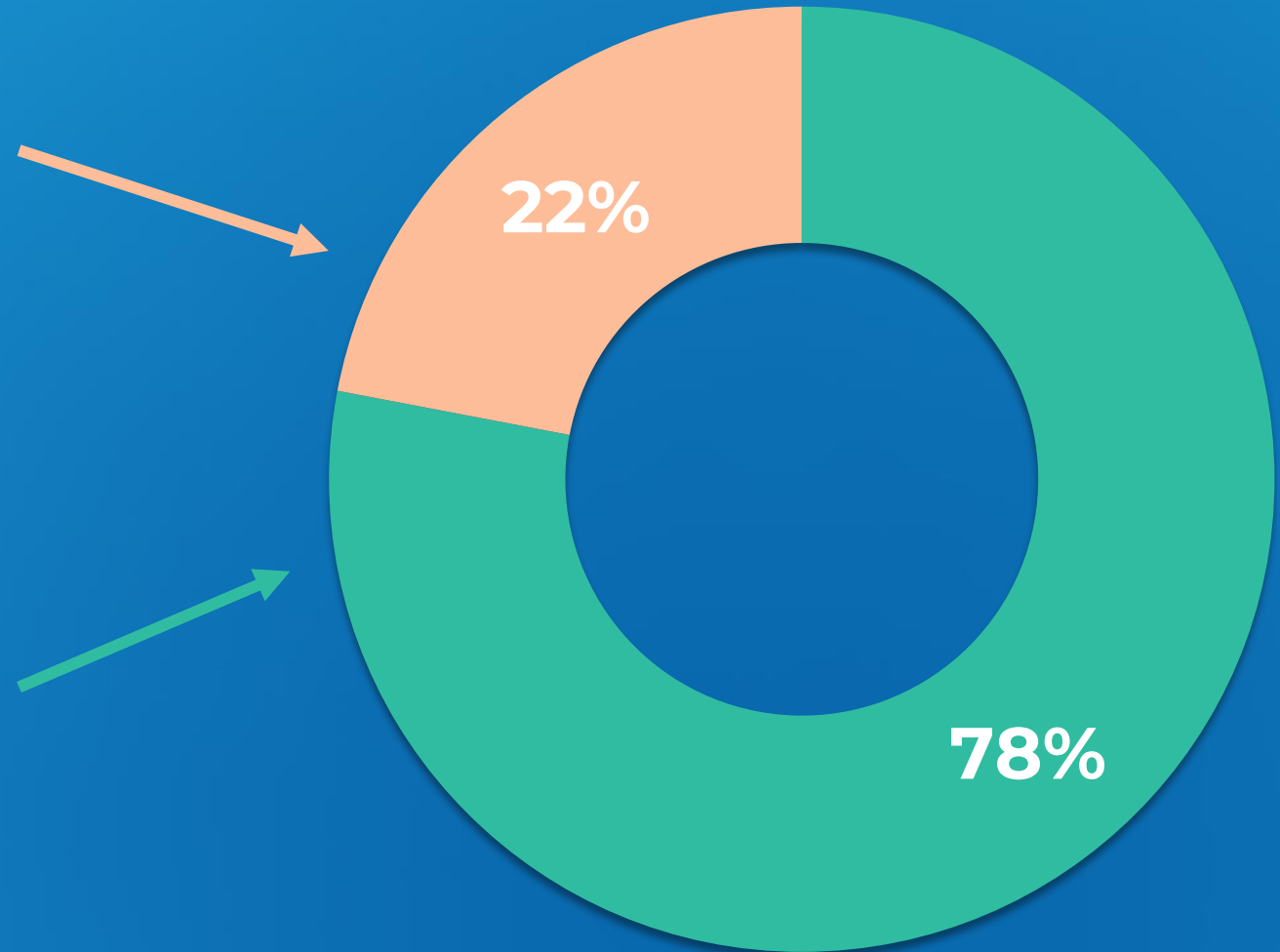
Отношение к гаджетам и мобильным приложениям

Отрицательное

Гаджеты и приложения часто мешают, отвлекая людей от действительно важных дел

Положительное

Современные гаджеты и приложения помогают людям в повседневной жизни, делают жизнь проще



Топ 12 по пользованию

Телеграм

56%



Вайбер

56%



Инстаграм

49%



Вайлдберис

36%



ТикТок

25%



Ютуб

24%



Воцап

21%



ВКонтакте

20%



Яндекс
Карты

13%



Однокласс-
ники

13%



Яндекс
Такси

12%



Яндекс

9%

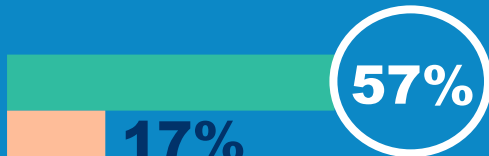


Топ приложений для онлайн-покупок

Вайлдберис



21 Век



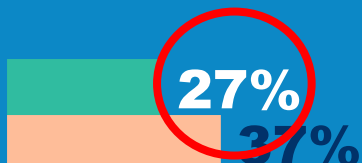
Озон



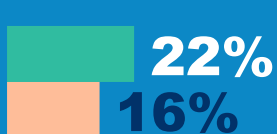
Куфар



Алиэкспрес



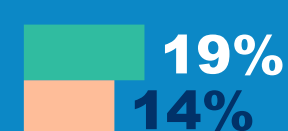
Е-Доставка



Онлайнер



Оз



Марк
Формель



Золотое
яблоко



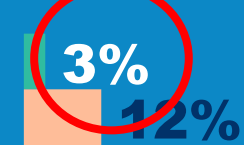
Ома



Электро-
сила



Ламода



Минск

октябрь
2024

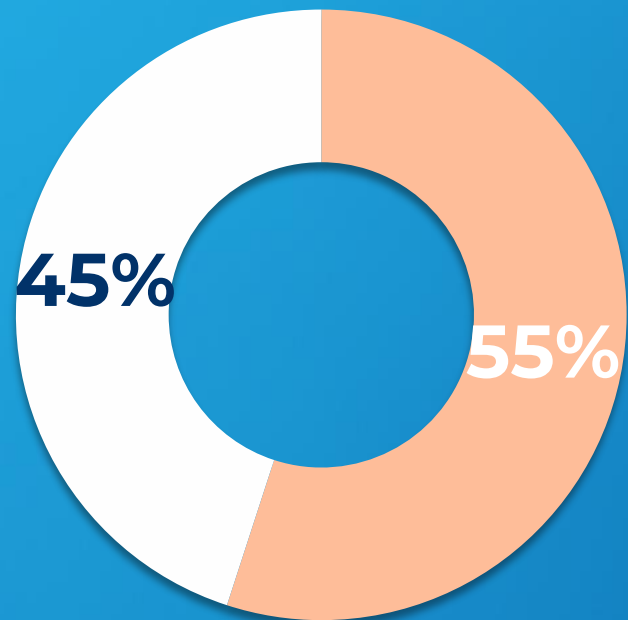
май
2021

ОНЛАЙН ШОППИНГ

октябрь 2024

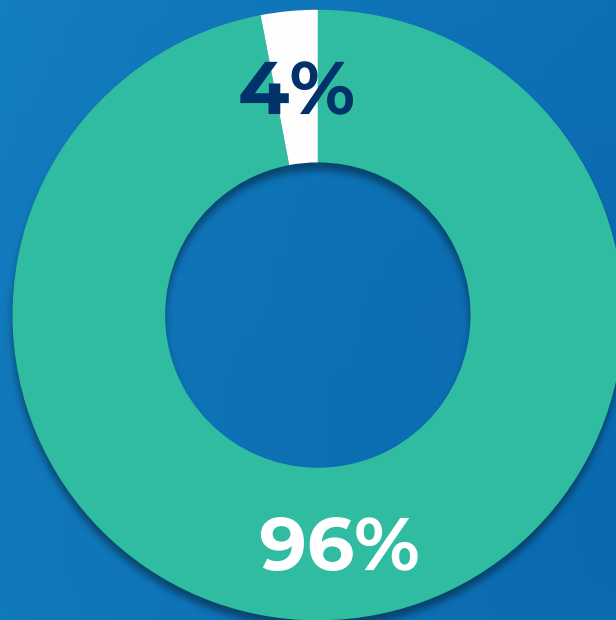


Доля ОНЛАЙН покупателей



**май
2021**

**октябрь
2024**



Покупают
онлайн



Не покупают
онлайн

Частота ОНЛАЙН покупок

Раз в неделю 17%

Несколько раз в неделю 21%

Раз в месяц 13%

Несколько раз в месяц 38%

Раз в 3 месяца 3%

Несколько раз в 3 месяца 4%

Раз в полгода 1%

Несколько раз в полгода 1%

Несколько раз в год 3%

38%



Топ товаров, покупаемых ОНЛАЙН

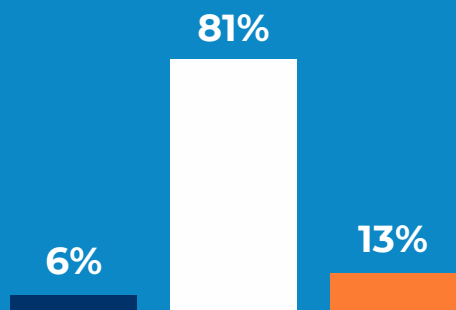


май
2021

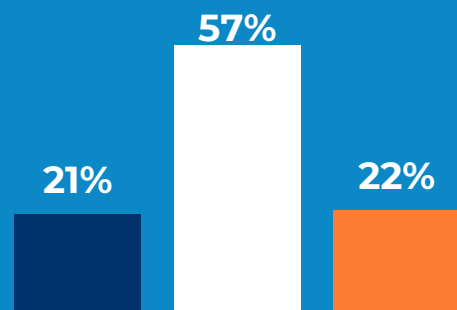
октябрь
2024

Соотношение ОНЛАЙН и ОФФЛАЙН покупок

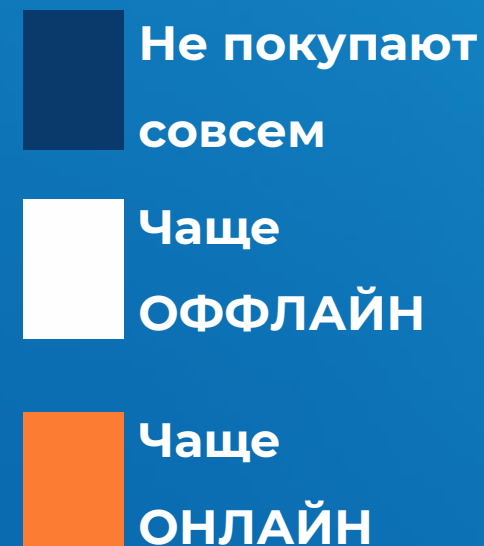
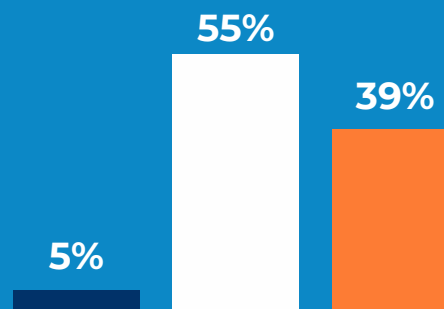
Продукты питания



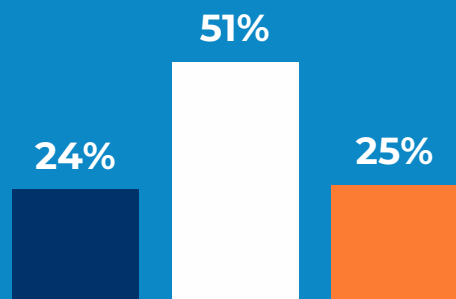
Сантехника



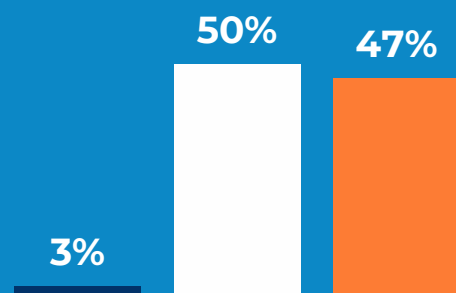
Бытовая химия



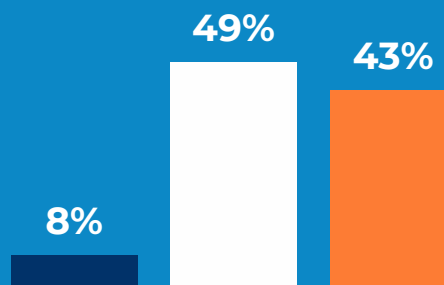
Мебель



Одежда и обувь

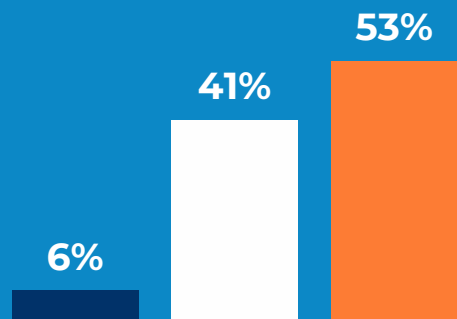


Косметика и парфюмерия

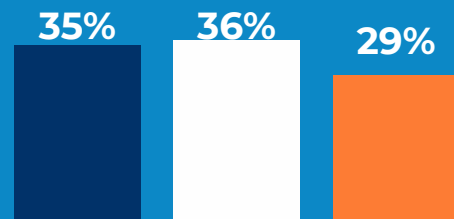


Соотношение ОНЛАЙН и ОФФЛАЙН покупок

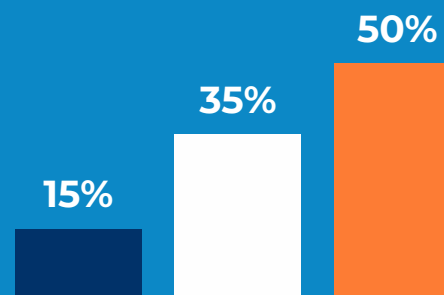
Техника и электроника



Для животных



Книги и канц. товары

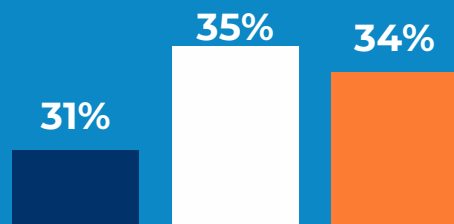


Не покупают
совсем

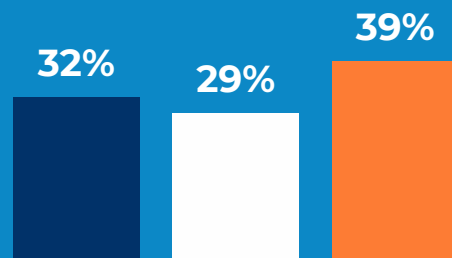
Чаще
ОФФЛАЙН

Чаще
ОНЛАЙН

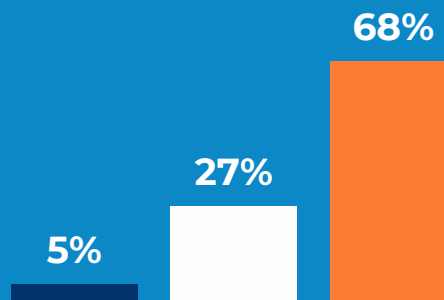
Дача и огород



Здоровье и фитнес

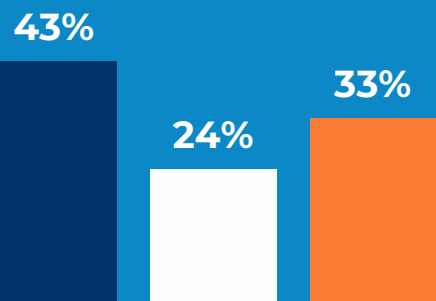


Дом и интерьер

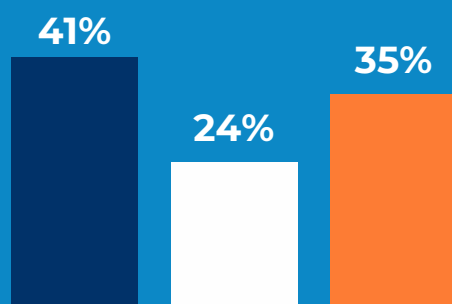


Соотношение ОНЛАЙН и ОФФЛАЙН покупок

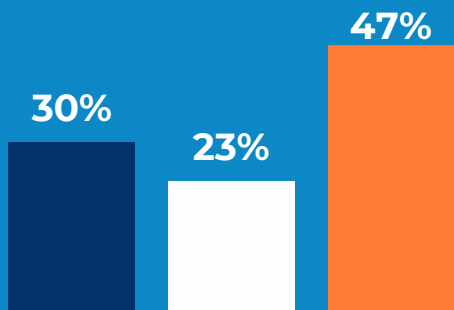
Для автомобилей



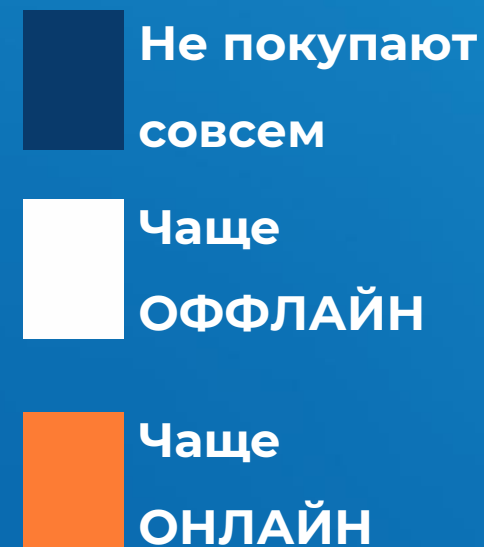
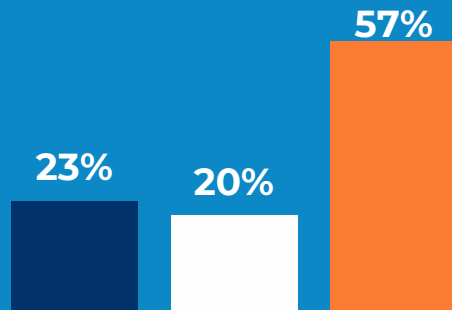
Туризм и отдых



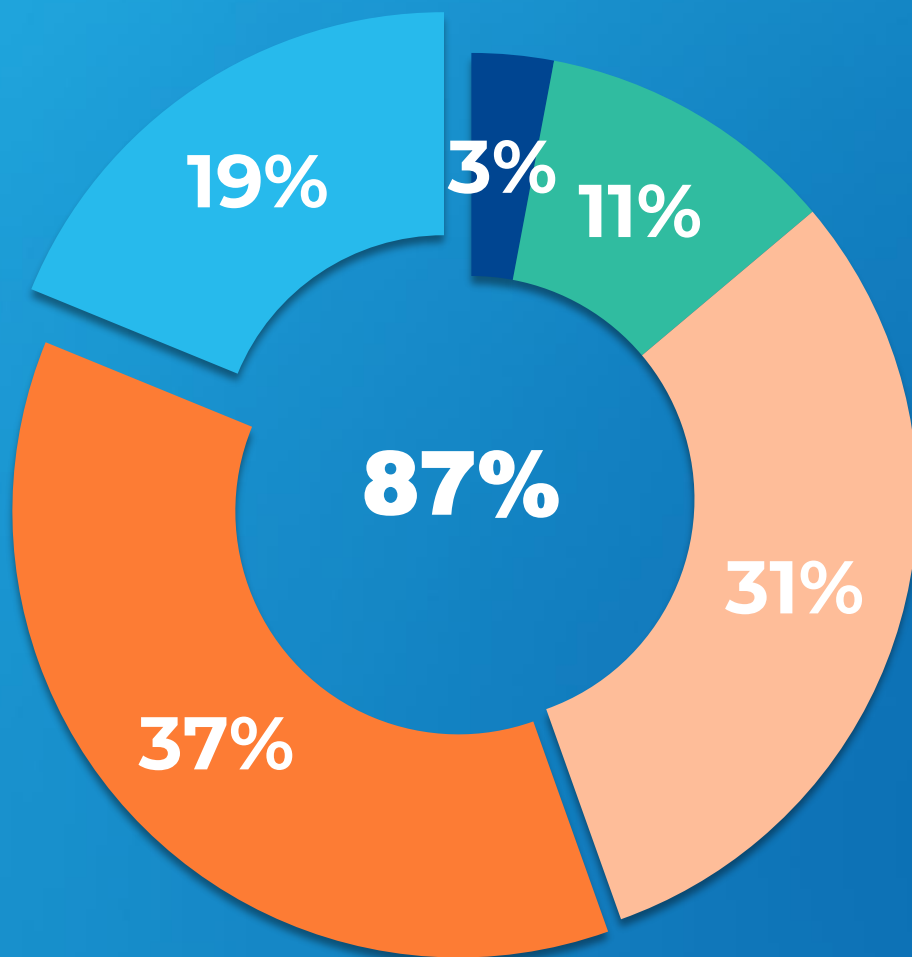
Для детей



Дигры и развлечения



Влияние скидок и акций на покупку товаров



Постоянно влияет

Часто влияет

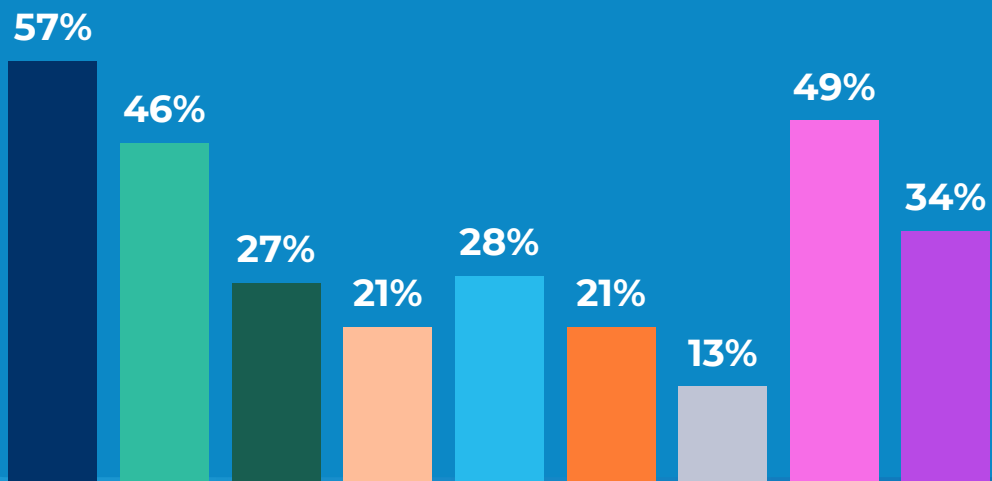
Иногда влияет

Редко влияет

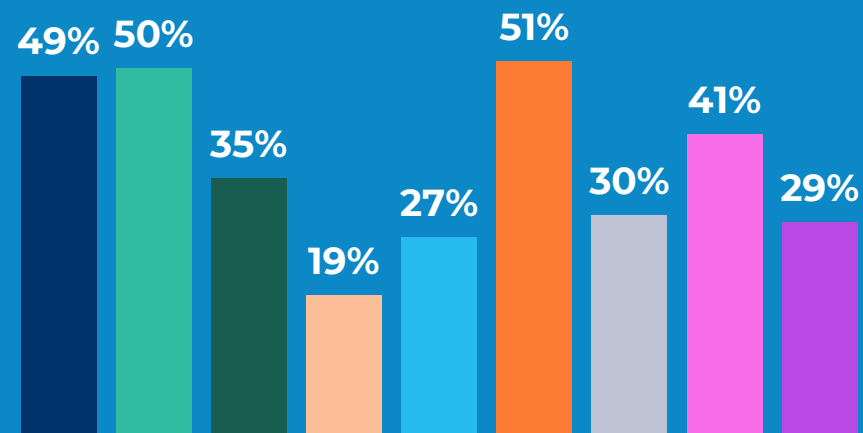
Совершенно не влияет

Источники информации о скидках и акциях

Онлайн



Оффлайн



Реклама в соц. сетях и мессенджерах

Обзоры и реклама у блогеров

Наружная реклама

Уведомления из приложений магазинов

От друзей и знакомых

Реклама в интернете

СМС-уведомления и рассылка по почте

Непосредственно в точке продаж

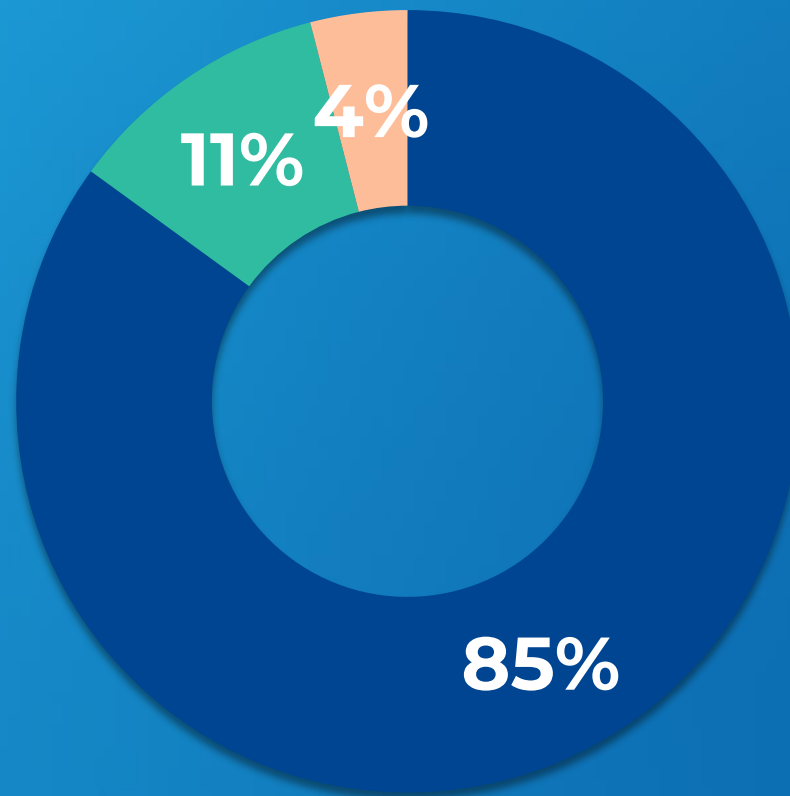
Реклама на сайте магазинов

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

июнь 2024



Использование ИИ



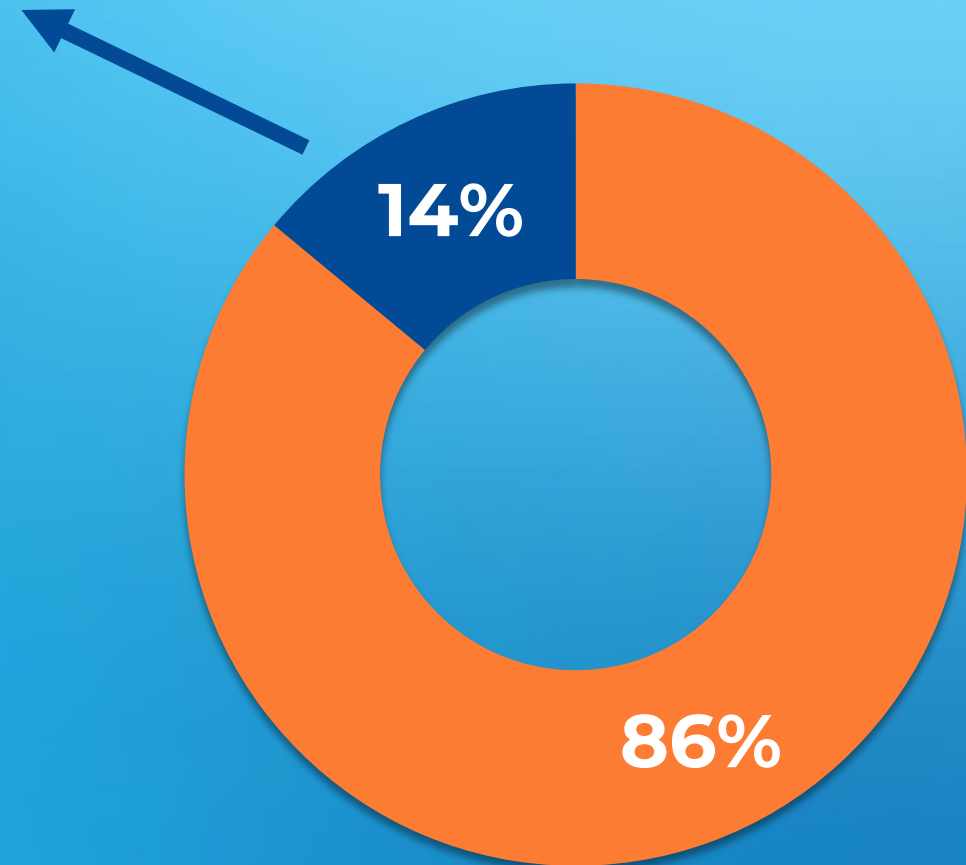
Постоянно в повседневной
деятельности

Планируют использовать

Не используют

Источник: Опрос Высшей школы бизнеса совместно с РАСО (2024)

Частота



Цели использования ИИ



Удовлетворённость результатами работы ИИ

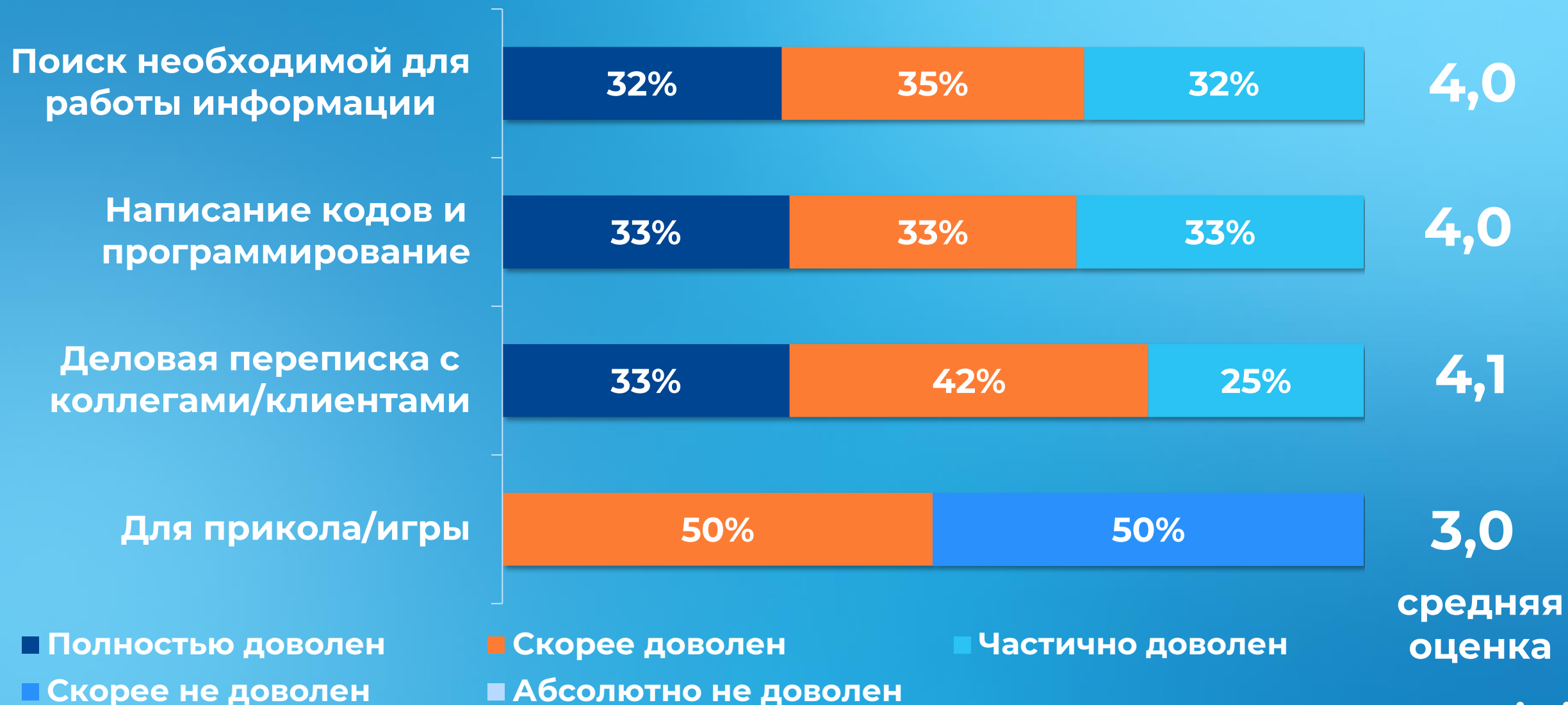


71%

Удовлетворённость по возможностям



Удовлетворённость по возможностям



Наибольшая польза от ИИ



Инвестиции в обучение работе с ИИ

Необходимо инвестировать

73%

Скорее не нужно

11%

Совершенно не нужно

6%

Тревоги



Планы по использованию ИИ



42%

38%

Цели использования ИИ

70%

Для личных
целей

5%

Затрудняюсь
ответить

54%

Для работы



Цели использования ИИ. Пол

